

Socialøkonomi i byggebranchen

Byens Netværk 07.02.17

Tekst og foto: Liv Reese

**BYENS
NETVÆRK**



Byens Netværk inviterede til en eftermiddag med fokus på socialøkonomi i byggebranchen.

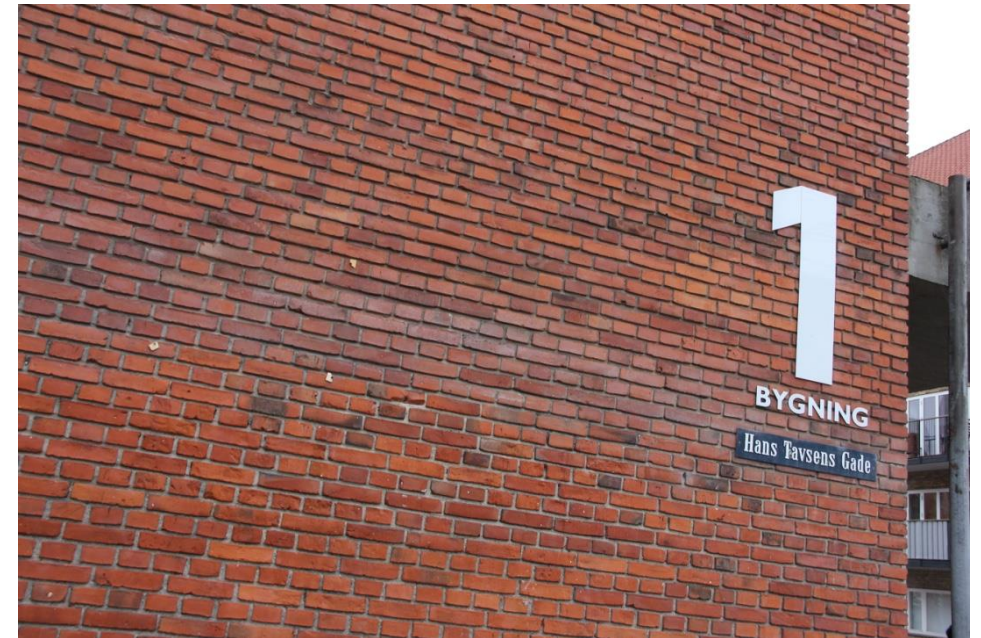
Blandt deltagerne var flere socialøkonomiske virksomheder: LOGIK & CO., Fritidsakademiet (FRAK) og Send Flere Krydderier. Vi diskuterede udfordringer, potentialer, implementeringsmuligheder og socialt ansvar.

”Det spændende ved socialøkonomiske virksomheder er, at det ikke er noget med at gemme væk og samle dippedutter. Tværtimod er det om, at komme ud og præstere sit ypperste. Det handler om at have høje ambitioner og sætte højere standarder”, beskrev Line Barfod, advokat i Foldschack & Forchhammer.

Fire søde fyre fra FRAK guidede os gennem dagen, og vi rundede af med en lækker, velsmagende buffet af smagsprøver leveret af Send Flere Krydderier.



Mohammed - en af drengene fra FRAK - bød velkommen til Byens Netværks medlemmer ved indgangen til Blågård Skole.



Socialøkonomiske virksomheder kombinerer sociale formål med forretningsdrift på markedsvilkår. De arbejder til gavn for samfundet, og tager ofte forskellige socialt udsatte grupper ind i arbejdsfællesskabet, så de kan være med til at bidrage til udviklingen af samfundet. F.eks. arbejder Fritidsakademiet (FRAK) for at give unge på kanten af samfundet en vej ind på arbejdsmarkedet.

Advokat i Foldschack & Forchhammer, Line Barfod, hjælper socialøkonomiske virksomheder med at navigere i de forskellige selskabs-, skatte- og udbudsregler.





Balder Johansen er daglig leder i byggefirmaet LOGIK & CO, en social-økonomisk virksomhed, der har eksisteret i 15 år. LOGIK & CO står på tre ben: Godt håndværk, bæredygtighed og social ansvarlighed. Firmaet har bl.a. ligeløn, hvilket giver en stor sammenhængskraft for hele virksomheden.



”Det er vigtigt at forstå, at det produkt, man skaber som socialøkonomisk virksomhed både skal have social og økonomisk værdi.

Det er ikke en afladsbutik, hvilket der nogle gange er nogen, som forveksler det med”, fortalte Balder Johansen.



Jakob Hjuler Tamsmark fra Københavns Kommune beskrev samarbejdet med FRAK i positive vendinger: "Det spiller med FRAK, fordi de unge ved, hvad der skal til for at være på en arbejdsplads. De har lært at tage ansvar og møde op til tiden".



"Vi forsøger at give de unge en tro på deres egne evner", sagde Mudi Jarkass, daglig leder af FRAK.





Youssef, Yigit, Adrian og Mohammed udgør FRAK-rådet, som er særligt engagerede i udviklingen af FRAK.

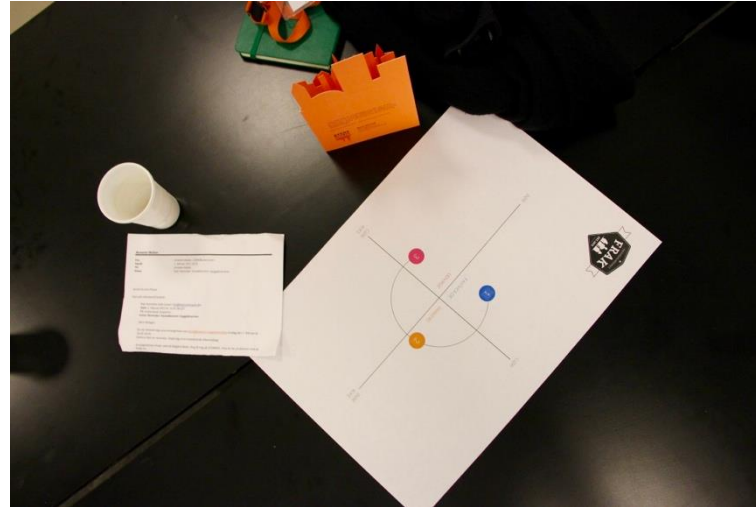
Lucas Nielsen ser flere udviklings potentialer for FRAK:

”Vi vil gerne i dialog med virksomheder og få de unge ind i firmaer - så de unge kan se, hvad det er for nogle miljøer, og hvilke muligheder der kan være på langt sigt.”





Mathias Bruhn Lohmann stod for en workshop, hvor vi dykkede ned i, hvordan FRAK kan blive en attraktiv samarbejdspartner for byggebranchen.





Der lød en
summen af god
debat, mens vi
workshoppede.



Send Flere Krydderiers direktør, Mirka Mozer, beskrev firmaets mål: "Det vi vil vise med vores socialøkonomiske virksomhed er, at den er økonomisk bæredygtig – og det håber vi, at den kan blive i 2018".

